

***Judul:***

Efek positif dari publisitas negatif dimoderasi prior brand image =  
Positive effect of negative publicity moderated by prior brand image /  
Seravica Molasita Mahu

***Pengarang/Penulis:***

Seravica Molasita Mahu, author

***Subjek:***

Management ; Brand name products

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)