

Judul:

Efek positif dari publisitas negatif dimoderasi prior brand image =
Positive effect of negative publicity moderated by prior brand image /
Seravica Molasita Mahu

Pengarang/Penulis:

Seravica Molasita Mahu, author

Subjek:

Management ; Brand name products

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)