

***Judul:***

Pengaruh peringatan pada bungkus rokok terhadap penerimaan pesan dan kepatuhan perilaku anak muda di Indonesia = The effect of health warnings on cigarette packages on message acceptance and behavioral compliance of young people in Indonesia / Harry Lukman Hakim

***Pengarang/Penulis:***

Harry Lukman Hakim, author

***Subjek:***

Social marketing

***Nomor Panggil:***

T35819

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)