

Judul:

Pengaruh intensitas exposure, brand equity dan film pada misleading product placement terhadap brand attitude pada film Indonesia = The effect of exposure intensity brand equity and movie in misleading product placement to brand attitude in Indonesian movie

Pengarang/Penulis:

Westi Noria Furi, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)