

**Judul:**

Membangun daya saing industri kreatif telematika kota Cimahi dengan delapan dimensi relational economy = Developing competitiveness for Cimahi telematics creative industry with eight dimension of relational economy

**Pengarang/Penulis:**

Heri Fathurahman, author

**Subjek:**

Relational economy

**Nomor Panggil:**

D1411

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)