

Judul:

Perencanaan Program Komunikasi Pemasaran Terpadu "Get Hype and Go with BlackBerry" BlackBerry Periode 2013 = Integrated Marketing Communication Program "Get Hype and Go with BlackBerry" BlackBerry 2013

Pengarang/Penulis:

Diningtyas Dian Putri, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

S54688

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)