

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis strategi pemasaran pada rute penerbangan internasional. studi kasus PT Garuda Indonesia (persero) tbk = Marketing strategy analysis on international flight route. case study PT Garuda Indonesia (persero) tbk)

Pengarang/Penulis:

Ruri Suhada Budiastyo, author

Subjek:

Airlines -- Management

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)