

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Keterlibatan konsumen meningkatkan kepuasan konsumen = Customer involvement increases customer satisfaction

Pengarang/Penulis:

S Olvah Alhamid, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)