

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Program perencanaan komunikasi pemasaran terpadu the productive 9 periode maret 2013 mei 2013 = The productive 9 integrated marketing communication strategy march may 2013

**Pengarang/Penulis:**

Ignes Pricillia, author

**Subjek:**

Communication in marketing; Samsung Electronics Company

**Nomor Panggil:**

TA-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)