

Judul:

Program perencanaan komunikasi pemasaran terpadu Genera Custom Guitars "live the guitar!" periode Februari-Desember 2013 = Integrated marketing communication program Genera Custom Guitars "live the guitar!" period of February to December 2013

Pengarang/Penulis:

Herling Parikesit, author

Subjek:

Communication in marketing; Internet marketing; Guitar makers -- Exhibitions

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)