

Judul:

Program perencanaan komunikasi pemasaran terpadu "Popcorn Time" Popcorn Factory periode April 2013 - Maret 2014 = Integrated marketing communication program "Popcorn Time" Popcorn Factory period April 2013 - March 2014

Pengarang/Penulis:

Indra Bayu, author

Subjek:

Communication in marketing; Popcorn industry

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)