

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu kopi Good Day Januari - Desember 2013 "everyday is a good day" = Integrated marketing communication Good Day January - December 2013 "everyday is a good day"

Pengarang/Penulis:

Ayunda Eka Pratama, author

Subjek:

Communication in marketing; Coffee industry

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)