

**Judul:**

Pemaknaan konsumerisme perempuan dalam iklan kartu kredit = The Meaning of women consumerism in credit card ads

**Pengarang/Penulis:**

Tinambunan, David, author

**Subjek:**

Consumption (Economics)

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)