

Judul:

Representasi hedonisme dari generasi Y dalam iklan elektronik Renault =
Representation of hedonism from Y generation in the electronic
advertisement of Renault

Pengarang/Penulis:

Susi Harja H., author

Subjek:

Advertisements -- France

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)