

Judul:

Membangun pemasaran viral studi kasus twitter Soyjoyid = Build viral marketing case study Soyjoyid twitter

Pengarang/Penulis:

Benny Kurniawan, author

Subjek:

Social networks

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)