

Judul:

Hiperrealitas dalam iklan kecantikan studi kasus iklan Pond's white beauty spotless white cream = Hiperreality in beauty advertisement a case study of Pond's white beauty spotless white cream advertisement

Pengarang/Penulis:

Budi Utomo, author

Subjek:

Self-acceptance in women; Advertising

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)