

Judul:

TV home shopping pengaruh dalam pembelajaran orang Indonesia = TV home shopping the change in Indonesians habit to consume

Pengarang/Penulis:

Kim, Jeong Een, author

Subjek:

Telemarketing; Teleshopping

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)