

Judul:

Fungsi gimmick dalam analisis struktur iklan provider jaringan telepon selular = Gimmick function in analysis of cell phones network provider advertisement

Pengarang/Penulis:

Ferdian Nur Rachman, author

Subjek:

Deceptive advertising

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)