

Judul:

Investigasi loyalitas merek dan segmentasi pasar dalam industri festival musik Australia = Brand loyalty and market segmentation investigation in the Australian music festival industry

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

[Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia,]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)