

Judul:

Pencitraan kampanye iklan tv partai politik Gerindra dan PVDA : sebuah analisis semiotik = The imagery on television advertising campaign of political party Gerindra and PVDA : a semiotic analysis

Pengarang/Penulis:

Esha Riyana, author

Subjek:

Semiotics in advertising

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)