

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

The zappos experience : 5 principles to Inspire, engage, and WOW

**Pengarang/Penulis:**

Michelli, Joseph A., 1960-, author

**Subjek:**

Business -- Retail

**Nomor Panggil:**

650.1 MIC z

**Penerbitan:**

McGraw-Hill

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)