

Judul:

Analisis kepuasan konsumen dan positioning produk waralaba teh instan (studi kasus: es teh poci) = Customer satisfaction and product positioning analysis of instant tea franchise (study case: es teh poci)

Pengarang/Penulis:

Dila Lustri Resfani, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S46112

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)