

Judul:

Analisis preferensi konsumen terhadap atribut flute dengan metode Conjoint Analysis : studi kasus pada Yamaha Flute = Consumer preference analysis on flute attributes using Conjoint Analysis : case study of Yamaha Flute

Pengarang/Penulis:

Yogi Tri Prasetyo, author

Subjek:

Flute; Conjoint analysis (Marketing)

Nomor Panggil:

S45475

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)