

Judul:

Menyimak suara pasar : memenangkan persaingan lewat pemanfaatan informasi pasar secara kreatif

Pengarang/Penulis:

Barabba, Vincent P., author

Subjek:

Decision making; Industrial management; Marketing research; Competition

Nomor Panggil:

658.802 BAR m

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)