

Judul:

Pengaruh sponsorship terhadap brand awareness Djarum Super Mild: studi pada event Jakarta International Java Jazz Festival 2012 = The effect of sponsorship towards Djarum Super Mild?s brand awareness: study on the Jakarta International Java Jazz Festival event

Pengarang/Penulis:

Chintya Ayu Februarini, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)