

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing plans : how to prepare them, how to use them

Pengarang/Penulis:

McDonald, Mlcolm, author

Subjek:

Marketing--Management ; Marketing--Planning

Nomor Panggil:

658.802 MCD m

Penerbitan:

John Wiley & Sons

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)