

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Internet marketing integrating online and offline strategies

Pengarang/Penulis:

Roberts, Mary Lou, author

Subjek:

Marketing -- Internet technology

Nomor Panggil:

658.84 ROB i

Penerbitan:

South Western Cengage Learning

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)