

Judul:

Pengaruh persepsi pada komponen visual green advertising terhadap niat pembelian : penelitian eksperimen pada iklan televisi Panasonic Inverter Eco Ideas versi Atiqah Hasiholan di wilayah Pesona Khayangan Estate Depok = The influence of perception to green advertising's visual component towards purchase intention : experimental research to Atiqah Hasiholan's version of Panasonic Inverter Eco Ideas's television advertising at Pesona Khayangan Estate Depok

Pengarang/Penulis:

Desesri Ralifia, author

Subjek:

Communication in science -- Social aspects

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)