

Universitas Indonesia Library >> Buku Referensi

Judul:

The handbook of market intelligence : understand compete and grow in global markets

Pengarang/Penulis:

Hedin, Hans, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

R 658.8 HED h

Penerbitan:

John Wiley & Sons Inc

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)