

Judul:

Marketing research for beginners : a practical handbook

Pengarang/Penulis:

Meng, Khoo Hong, author

Subjek:

Marketing -- Research

Nomor Panggil:

658.8 MEN m

Penerbitan:

Cengage Learning

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)