

***Judul:***

Principles of marketing/ by William Ryan

***Pengarang/Penulis:***

Ryan, William T

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

658.8 RYA p

***Penerbitan:***

Richard D. Irwin

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)