

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Advanced marketing strategy: phenomena, analysis, decisions

Pengarang/Penulis:

Urban, Glen L., author

Subjek:

Marketing -- Management; Strategic planning

Nomor Panggil:

658.802 URB a

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)