

**Judul:**

Essentials of marketing research

**Pengarang/Penulis:**

Zikmund, William G., author

**Subjek:**

Marketing research

**Nomor Panggil:**

381 ZIK e

**Penerbitan:**

South Western Cengage Learning

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)