

Judul:

Kekuatan kultural dan sosial dalam mengupayakan eksistensi bisnis media dakwah: studi keberlangsungan bisnis manajemen qolbu (MQ) pasca degradasi reputasi AA Gym = The cultural and social strength in promoting presence of media propagation business : study of survival in management qolbu (MQ) post degradation AA Gym's reputation

Pengarang/Penulis:

Ayu Kartika Sari, author

Subjek:

Management -- Religious aspects -- Islam

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)