

***Judul:***

Pengaruh inovasi produk terhadap purchase intention : studi pada Starbucks VIA = The effect of product innovation toward purchase intention : case study Starbucks VIA

***Pengarang/Penulis:***

Dina Uliana, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)