

***Judul:***

Strategi komunikasi pemasaran terpadu "precious moments together" sony handycam DCR-PJ5E periode Januari-Desember 2013 = Integrated marketing communication strategy "precious moments together" sony handycam DCR-PJ5E phase Januari-December 2013

***Pengarang/Penulis:***

Adien Dendra, author

***Subjek:***

Broadcast advertising; Marketing Strategy & Planning, Inc.

***Nomor Panggil:***

TA-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)