

**Judul:**

Strategi komunikasi pemasaran terpadu "precious moments together" sony handycam DCR-PJ5E periode Januari-Desember 2013 = Integrated marketing communication strategy "precious moments together" sony handycam DCR-PJ5E phase Januari-December 2013

**Pengarang/Penulis:**

Adien Dendra, author

**Subjek:**

Broadcast advertising; Marketing strategy and planning

**Nomor Panggil:**

TA-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)