

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Program perencanaan komunikasi pemasaran interaktif pureit "air sehat untuk semua" = Interactive marketing communications strategy of pureit

Pengarang/Penulis:

Apriza Patryadhi, author

Subjek:

Business communication

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)