

***Judul:***

Program perencanaan komunikasi pemasaran terpadu "The Only One and True-Hearted" Gulaku 2013 = Integrated marketing communication program "The Only One and True-Hearted" Gulaku 2013

***Pengarang/Penulis:***

Dwi Putri Rahmawati, author

***Subjek:***

Brand loyalty

***Nomor Panggil:***

TA-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)