

Judul:

Perencanaan strategi komunikasi pemasaran sosial terpadu pada kampanye penanggulangan masalah kekerasan di sekolah = Integrated marketing social communication program in taking care of bullying problem's at school campaign

Pengarang/Penulis:

Feiby Paula, author

Subjek:

Bullying

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)