

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu minuman ringan NU Teaz periode 2013 = Integrated marketing communication program plan to increase brand awareness of NU Teaz soft drinks

Pengarang/Penulis:

Fessy Raindyka Budoyo, author

Subjek:

Business communication

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)