

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran terpadu peluncuran Butik Vintagevictim periode 2012 = Integrated marketing communication strategy of Vintagevictim Boutique launching period 2012

Pengarang/Penulis:

Irest Wishal MP, author

Subjek:

Business communication

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)