

Judul:

Program perencanaan komunikasi pemasaran sosial terpadu PT Pertamina "Conversion for Nation" periode Agustus-Desember 2012 = Integrated social marketing communications strategy of PT Pertamina "Conversion for Nation" in August-December 2012

Pengarang/Penulis:

Muhammad Ashim Islam, author

Subjek:

Advertising, public service -- Indonesia

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)