

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Teori dan aplikasi tehnik multivariate untuk riset pemasaran

Pengarang/Penulis:

Hardius Usman, author

Subjek:

Marketing research -- Theory and multivariate -- Techniques application

Nomor Panggil:

658.83 HAR t

Penerbitan:

LPEM FEUI

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)