

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Ad critique : how to deconstruct ads in order to build better advertising

Pengarang/Penulis:

Tag, Nancy R., author

Subjek:

Advertising; Advertising -- Evaluation; Criticism

Nomor Panggil:

659.1 TAG s

Penerbitan:

Sage

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)