

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Pictorial metaphor in advertising / Charles Forceville.

Pengarang/Penulis:

Forceville, Ch

Subjek:

Symbolism in advertising; Pictures--Printing; metaphor; Advertising layout and typography

Nomor Panggil:

659.1 FOR p

Penerbitan:

Routledge

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)