

## **Universitas Indonesia Library >> Buku Teks**

***Judul:***

The psychology of advertising

***Pengarang/Penulis:***

Fennis, Bob M., author

***Subjek:***

Advertising--Psychological aspects ; Consumers--Attitudes

***Nomor Panggil:***

659.1 FEN p

***Penerbitan:***

Psychology Press

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)