

Judul:

Marketing 3.0: mulai dari produk ke pelanggan ke human spirit

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.8 KOT m

Penerbitan:

Erlangga

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)