

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Prinsip-prinsip pemasaran; Jilid 2 = Principles of marketing

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing -- Management; Marketing -- Problems, exercises, etc.;
Marketing

Nomor Panggil:

658.8 KOT p II

Penerbitan:

Erlangga

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)