

Judul:

"Value in use" sebagai penggerak perilaku partisipatif serta implikasinya pada loyalitas merek : suatu penelitian pada komunitas merek virtual di Indonesia = Value in use as the driver of participative behavior and the implications on brand loyalty a research on the virtual brand communities in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Whony Rofianto, author

Subjek:

Virtual brand communities

Nomor Panggil:

D1500

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)