

Judul:

Pengaruh bauran identitas perusahaan dan operasi bisnis terhadap reputasi perusahaan dan konsekuensinya = The impact of corporate identity mix and business operations on corporate reputation and consequences of corporate reputation

Pengarang/Penulis:

Ellyana Kusdiarti Walang, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T38930

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)