

Judul:

Optimalisasi ruang terbuka museum dalam pengembangan strategi pemasaran : studi kasus ruang terbuka bagi remaja di Museum RA Kartini Rembang = Optimization the museum open space fo developing marketing strategy : a study case of open space for teenagers at Museum RA Kartini Rembang / Eryana Damayanti

Pengarang/Penulis:

Eryana Damayanti, author

Subjek:

Museums--Marketing

Nomor Panggil:

T38704

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)